

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 13 от 29 мая 2021 г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика,  
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Формы обучения – очная, заочная, очно-заочная**

**Махачкала – 2021**

**УДК 330.101.542**

**ББК 65.012.1**

**Составители** – Абусаламова Наида Абдулмуслимовна, заместитель заведующего кафедрой экономики ДГУНХ; Муслимова Снежана Юрьевна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ; Рустамова Мариям Гасановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** - Султанбекова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгучет-2» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Цинпаева Фариды Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

**Представитель работодателя** – Чавтарова Людмила Омаровна – главный бухгалтер АО «Комнет».

*Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Абусаламова Н.А., Муслимова С.Ю., Рустамова М.Г. Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – Махачкала: ДГУНХ, 2021 г., 30 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Махмудовым А.Г.

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2021 г., протокол №10.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
<b>Раздел 2.</b>	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.	7
<b>Раздел 4.</b>	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии	18

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- Формирование у обучающихся теоретических, практических знаний, умений и навыков, позволяющих понимать экономические явления, принимать рациональные хозяйственные решения и использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- Формирование способности самостоятельного сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата и законов развития экономических процессов и явлений на микро-уровне;
- изучение закономерностей и принципов поведения предприятий (фирм) в современной смешанной и переходной экономике, пути обеспечения высокоэффективного хозяйствования и особенности поведения предприятий (фирм) в различных рыночных структурах;
- исследование, выявление и обоснование конкретных путей повышения экономической эффективности деятельности фирм в современных условиях;
- использование результатов микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач экономических субъектов;
- умение грамотно и корректно оценивать микроэкономические последствия институциональных преобразований, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования хозяйственного предприятия с использованием инструментов экономической политики;
- использование на практике результатов микроэкономического анализа для определения состояния и перспектив развития предприятий (фирм) в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков анализа равновесия в потреблении и производстве а также разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- приобретение навыков обоснования стратегии предприятия, функционирующего в условиях различных форм несовершенной конкуренции; исчисления конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности субъектов хозяйствования.

**1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Микроэкономика» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы**

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ОПК-1</b>	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<b>ОПК-1</b> Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	<b>ОПК-1.1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории	<p><b><u>Знать:</u></b> - Особенности, проблемы и закономерности современной экономики;</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - Систематизировать полученную экономическую информацию на основе закономерностей экономики;</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - Навыками систематизации экономических фактов и явлений для решения прикладных задач;</p>

	<p><b>ОПК-1.2.</b> Использует различные экономические методы и приемы при решении прикладных задач</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> - Способы применения знаний экономической теории при решении прикладных задач.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> - Использовать знания экономической теории при решении прикладных задач.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> - Способами применения знаний экономической теории при решении прикладных задач.</p>
--	--	--

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Введение в экономическую теорию	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	Тема 3. Теория спроса и предложения	Тема 4. Эластичность спроса и предложения	Тема 5. Теория поведения потребителя	Тема 6. Выбор в условиях неопределенности
ОПК-1	+	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 7. Теория фирмы	Тема 8. Издержки производства	Тема 9. Рынки факторов производства и доходы	Тема 10. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Тема 11. Общественные блага и провалы рынка
ОПК-1	+	+	+	+	+

## **Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.В.ОД.3 учебного плана направления подготовки «Экономика», профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история (в том числе экономическая история и история экономической мысли), философия, иностранный язык (преимущественно английский), математика. В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Мировая экономика и МЭО», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Менеджмент», «Экономика предприятия» «Корпоративные финансы», «Рынок ценных бумаг», «Региональная экономика», «Бюджетная система РФ».

## **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 8 зачетных единиц.

### **Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 128 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 64 ч.

на занятия семинарского типа – 64 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 124 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, 36 ч.

### **Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 28 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 12 ч.

на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 256 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 4 ч.

### **Очно-заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 188 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.



**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	<b>Тема 1. Введение в микроэкономику</b> 1.1 Понятие, предмет, задачи экономической теории. Экономическая политика и ее цели 1.2. Методы познания экономических явлений 1.3. Зарождение и развитие экономической мысли 1.4. Производительные силы и экономические отношения 1.5. Микро и макроэкономика, экономические законы и принципы 1.6. Система экономических показателей	10	2	-	2	-	-	-	6	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	<b>Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы</b> 2.1. Понятие блага. Классификация	16	4	-	4	-	-	-	8	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.

	<p>благ, их стоимость, полезность, ценность</p> <p>2.2. Экономические потребности, их безграничность и ограниченность. Закон возвышения потребностей.</p> <p>2.3. Сущность и виды экономических ресурсов (факторов производства).</p> <p>2.4. Производственные возможности и проблема экономического выбора. Альтернативные затраты.</p> <p>2.5. Абсолютные и сравнительные преимущества.</p> <p>2.6. Понятие экономической эффективности. Оптимум Парето.</p>									
3	<p><b>Тема 3. Теория спроса и предложения</b></p> <p><b>3.1.</b> Понятие спроса, закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Исключения из закона спроса</p> <p><b>3.2.</b> Понятие предложения, закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение.</p> <p><b>3.3.</b> Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие. Государственное воздействие на рыночное равновесие.</p>	22	6	-	6	-	-	-	10	<p>Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.</p>
4	<p><b>Тема 4. Эластичность спроса и предложения</b></p> <p>4.1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.</p>	18	4	-	4	-	-	-	10	<p>Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.</p>

	4.2.Эластичность предложения									
5	<b>Тема 5. Теория поведения потребителя</b> 5.1.Общая и предельная полезность товара 5.2. Потребительский выбор, кривые безразличия, бюджетная линия	26	8	-	8	-	-	-	10	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование
6	<b>Тема 6. Выбор в условиях неопределенности</b> 6.1 Экономическая сущность неопределенности и риска. Спекуляция (арбитраж) и ее роль в экономике. 6.2. Измерение риска: вероятность результата; ожидаемое значение; дисперсия и стандартное отклонение. 6.3. Методы распределения и уменьшения рисков: диверсификация; страхование, получение дополнительной информации.	18	4	-	4	-	-	-	10	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, решение кейсов.
7	<b>Тема 7. Теория фирмы</b> 7.1. Понятие и целевая функция фирмы. 7.2. Понятие производства. Производственная функция. Изокоста. Изокванта 7.3. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба 7.4. Производство в краткосрочном периоде 7.5. Открытие и закрытие производства. Санация и банкротство 7.6. Концентрация, диверсификация производства	30	8	-	8	-	-	-	14	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение письменной контрольной работы

8	<p><b>Тема 8. Издержки производства</b></p> <p>8.1. Классификация издержек производства (постоянные, переменные, средние, общие, безвозвратные, предельные). Излишек производителя.</p> <p>8.2. Производительность – мера измерения эффективности работы предприятия. Отраслевая и региональная дифференциация издержек.</p> <p>8.3. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.</p> <p>8.4. Себестоимость. Формирование цены.</p>	22	6	-	6	-	-	-	10	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада.
9	<p><b>Тема 9. Рынки факторов производства и доходы</b></p> <p>9.1 Понятие и структура факторов производства</p> <p>9.2. Рынок труда. Формы оплаты труда</p> <p>9.3 Рынок предпринимательских способностей. Предпринимательский доход.</p> <p>9.4 Рынок капитала. Процент</p> <p>9.5 Рынок земли. Земельная рента</p>	34	8	-	8	-	-	-	18	Проведение устного опроса, тестирование, решение задач, подготовка эссе, разбор кейс-задачи
10	<p><b>Тема 10. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции</b></p> <p>10.1. Совершенная или чистая конкуренция, характерные черты. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах</p> <p>10.2. Понятие «монополия». Виды</p>	36	10	-	10	-	-	-	16	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование, проведение деловой игры, разборы ситуаций.

	<p>монополии (естественная, открытая, закрытая). Входные и выходные барьеры. Ценность монополий для общества: преимущества и недостатки. Объем производства, цена и максимизация прибыли при монополии. Ценовая дискриминация</p> <p>10.3. Понятие «монополистическая конкуренция». Максимизация прибыли и минимизация убытков. Неэффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция</p> <p>10.4. Понятие «олигополия». Характерные черты. Определение цены и объема производства. Типы олигополии: картели, синдикаты, тресты. Индексы, измеряющие степень концентрации рынка</p> <p>10.5. Антимонопольная политика государства</p>									
11	<p><b>Тема 11. Общественные блага и провалы рынка</b></p> <p>11.1 Общее равновесие и экономическая эффективность</p> <p>11.2 Распределение доходов и экономическое неравенство</p> <p>11.3 Общественные блага и внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.</p>	20	4	-	4	-	-	-	12	<p>Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка эссе. Проведение итоговой контрольной работы.</p>
<b>Итого:</b>		<b>252</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>124</b>	
<b>Экзамен (групповая консультация в</b>		<b>36</b>							<b>Контроль</b>	

течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		
<b>Всего:</b>		<b>288</b>

### Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	<b>Тема 1. Введение в микроэкономику</b> 1.1 Понятие, предмет, задачи экономической теории. Экономическая политика и ее цели 1.2. Методы познания экономических явлений 1.3. Зарождение и развитие экономической мысли 1.4. Производительные силы и экономические отношения 1.5. Микро и макроэкономика, экономические законы и принципы 1.6. Система экономических	7	1	-	-	-	-	-	6	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование

	показателей									
2	<b>Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы</b> 2.1. Понятие блага. Классификация благ, их стоимость, полезность, ценность 2.2. Экономические потребности, их безграничность и ограниченность. Закон возвышения потребностей. 2.3. Сущность и виды экономических ресурсов (факторов производства). 2.4. Производственные возможности и проблема экономического выбора. Альтернативные затраты. 2.5. Абсолютные и сравнительные преимущества. 2.6 Понятие экономической эффективности. Оптимум Парето.	11	1	-	2	-	-	-	8	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	<b>Тема 3. Теория спроса и предложения</b> <b>3.1.</b> Понятие спроса, закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Исключения из закона спроса <b>3.2.</b> Понятие предложения, закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. <b>3.3.</b> Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие. Государственное воздействие на рыночное равновесие.	34	2	-	2	-	-	-	30	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	<b>Тема 4. Эластичность спроса и предложения</b>	26	-	-	2	-	-	-	24	Проведение устного опроса, решение задач,

	4.1.Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. 4.2.Эластичность предложения									тестирование.
5	<b>Тема 5. Теория поведения потребителя</b> 5.1.Общая и предельная полезность товара 5.2. Потребительский выбор, кривые безразличия, бюджетная линия	28	2	-	2	-	-	-	24	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование
6	<b>Тема 6. Выбор в условиях неопределенности</b> 6.1 Экономическая сущность неопределенности и риска. Спекуляция (арбитраж) и ее роль в экономике. 6.2. Измерение риска: вероятность результата; ожидаемое значение; дисперсия и стандартное отклонение. 6.3. Методы распределения и уменьшения рисков: диверсификация; страхование, получение дополнительной информации.	24	-	-	-	-	-	-	24	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, решение кейсов.
7	<b>Тема 7. Теория фирмы</b> 7.1. Понятие и целевая функция фирмы. 7.2. Понятие производства. Производственная функция. Изокоста. Изокванта 7.3. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба 7.4. Производство в краткосрочном	34	2	-	2	-	-	-	30	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение письменной контрольной работы



	периоде 7.5. Открытие и закрытие производства. Санация и банкротство 7.6. Концентрация, диверсификация производства									
8	<b>Тема 8. Издержки производства</b> 8.1. Классификация издержек производства (постоянные, переменные, средние, общие, безвозвратные, предельные). 8.2. Производительность – мера измерения эффективности работы предприятия. Отраслевая и региональная дифференциация издержек. 8.3. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. 8.4. Себестоимость. Формирование цены.	34	2	-	2	-	-	-	30	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада.
9	<b>Тема 9. Рынки факторов          производства и доходы</b> 9.1 Понятие и структура факторов производства 9.2. Рынок труда. Формы оплаты труда 9.3 Рынок предпринимательских способностей. Предпринимательский доход. 9.4 Рынок капитала. Процент 9.5 Рынок земли. Земельная рента	34	2	-	2	-	-	-	30	Проведение устного опроса, тестирование, решение задач, подготовка эссе, разбор кейс-задачи
10	<b>Тема 10. Деятельность фирм в          условиях совершенной и          несовершенной конкуренции</b> 10.1. Совершенная или чистая	32	-	-	2	-	-	-	30	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование, проведение

	<p>конкуренция, характерные черты. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах</p> <p>10.2. Понятие «монополия». Виды монополии (естественная, открытая, закрытая). Входные и выходные барьеры. Ценность монополий для общества: преимущества и недостатки. Объем производства, цена и максимизация прибыли при монополии. Ценовая дискриминация</p> <p>10.3. Понятие «монополистическая конкуренция». Максимизация прибыли и минимизация убытков. Неэффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция</p> <p>10.4. Понятие «олигополия». Характерные черты. Определение цены и объема производства. Типы олигополии- картели, синдикаты, тресты. Индексы, измеряющие степень концентрации рынка</p> <p>10.5. Антимонопольная политика государства</p>									деловой игры, разборы ситуаций.
11	<p><b>Тема 11. Общественные блага и провалы рынка</b></p> <p>11.1 Общее равновесие и экономическая эффективность</p> <p>11.2 Распределение доходов и экономическое неравенство</p> <p>11.3 Общественные блага и внешние эффекты. Положительные и</p>	20	-	-	-	-	-	-	20	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка эссе. Проведение итоговой контрольной работы.

	отрицательные внешние эффекты.									
<b>Итого:</b>		<b>284</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>256</b>	
<b>Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</b>		<b>4</b>							<b>Контроль</b>	
<b>Всего:</b>		<b>288</b>								

### Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академически часов	в т. ч. занятия лекционно-го типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	<b>Тема 1. Введение в микроэкономику</b> 1.1 Понятие, предмет, задачи экономической теории. Экономическая политика и ее цели 1.2. Методы познания экономических явлений 1.3. Зарождение и развитие	12	2	-	2	-	-	-	8	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование

	экономической мысли 1.4. Производительные силы и экономические отношения 1.5. Микро и макроэкономика, экономические законы и принципы 1.6. Система экономических показателей									
2	<b>Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы</b> 2.1. Понятие блага. Классификация благ, их стоимость, полезность, ценность 2.2. Экономические потребности, их безграничность и ограниченность. Закон возвышения потребностей. 2.3. Сущность и виды экономических ресурсов (факторов производства). 2.4. Производственные возможности и проблема экономического выбора. Альтернативные затраты. 2.5. Абсолютные и сравнительные преимущества.	20	2	-	2	-	-	-	16	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	<b>Тема 3. Теория спроса и предложения</b> <b>3.1.</b> Понятие спроса, закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Исключения из закона спроса <b>3.2.</b> Понятие предложения, закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. <b>3.3.</b> Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие. Государственное воздействие на	28	4	-	4	-	-	-	20	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.

	рыночное равновесие.									
4	<b>Тема 4. Эластичность спроса и предложения</b>  4.1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. 4.2. Эластичность предложения	24	2	-	2	-	-	-	20	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
5	<b>Тема 5. Теория поведения потребителя</b> 5.1. Общая и предельная полезность товара 5.2. Потребительский выбор, кривые безразличия, бюджетная линия	28	4	-	4	-	-	-	20	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование
6	<b>Тема 6. Выбор в условиях неопределенности</b> 6.1 Экономическая сущность неопределенности и риска. Спекуляция (арбитраж) и ее роль в экономике. 6.2. Измерение риска: вероятность результата; ожидаемое значение; дисперсия и стандартное отклонение. 6.3. Методы распределения и уменьшения рисков: диверсификация; страхование, получение дополнительной информации.	20	2	-	2	-	-	-	16	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, решение кейсов.
7	<b>Тема 7. Теория фирмы</b> 7.1. Понятие и целевая функция фирмы. 7.2. Понятие производства. Производственная функция. Изокоста.	28	4	-	4	-	-	-	20	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение

	<p>Изокванта</p> <p>7.3. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба</p> <p>7.4. Производство в краткосрочном периоде</p> <p>7.5. Открытие и закрытие производства. Санация и банкротство</p> <p>7.6. Концентрация, диверсификация производства</p>									письменной контрольной работы
8	<p><b>Тема 8. Издержки производства</b></p> <p>8.1. Классификация издержек производства (постоянные, переменные, средние, общие, безвозвратные, предельные). Излишек производителя.</p> <p>8.2. Производительность – мера измерения эффективности работы предприятия. Отраслевая и региональная дифференциация издержек. Теория сравнительных преимуществ Рикардо.</p> <p>8.3. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.</p> <p>8.4. Себестоимость. Формирование цены.</p>	20	2	-	2	-	-	-	16	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада.
9	<p><b>Тема 9. Рынки факторов производства и доходы</b></p> <p>9.1 Понятие и структура факторов производства</p> <p>9.2. Рынок труда. Формы оплаты труда</p> <p>9.3 Рынок предпринимательских способностей. Предпринимательский доход.</p> <p>9.4 Рынок капитала. Процент</p>	28	4	-	4	-	-	-	20	Проведение устного опроса, тестирование, решение задач, подготовка эссе, разбор кейс-задачи

	9.5 Рынок земли. Земельная рента									
10	<p><b>Тема 10. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции</b></p> <p>10.1. Совершенная или чистая конкуренция, характерные черты. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах</p> <p>10.2. Понятие «монополия». Виды монополии (естественная, открытая, закрытая). Входные и выходные барьеры. Ценность монополий для общества: преимущества и недостатки? Объем производства, цена и максимизация прибыли при монополии. Ценовая дискриминация</p> <p>10.3. Понятие «монополистическая конкуренция». Максимизация прибыли и минимизация убытков. Неэффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция</p> <p>10.4. Понятие «олигополия». Характерные черты. Определение цены и объема производства. Типы олигополии- картели, синдикаты, тресты. Индексы, измеряющие степень концентрации рынка</p> <p>10.5. Антимонопольная политика государства</p>	28	4	-	4	-	-	-	20	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование, проведение деловой игры, разборы ситуаций.
11	<p><b>Тема 11. Общественные блага и провалы рынка</b></p> <p>11.1 Общее равновесие и</p>	16	2	-	2	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка

экономическая эффективность 11.2 Распределение доходов и экономическое неравенство 11.3 Общественные блага и внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.										эссе. Проведение итоговой контрольной работы.
<b>Итого:</b>	<b>252</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>188</b>	
<b>Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</b>	<b>36</b>									Контроль
<b>Всего:</b>	<b>288</b>									



**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

<i>№ п/п</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</i>	<i>Выходные данные по стандарту</i>	<i>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа</i>
<b><i>I. Основная учебная литература</i></b>				
1.	Е.Г. Ефимова	Экономика: учебник	Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 392 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461003">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461003</a>
2.	Максимова В. Ф.	Микроэкономика: учебник	Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=571516">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=571516</a>
3.	Тиссен Е. В. , Борисов И. А.	Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017. – 93 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=482461">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=482461</a>
4.	С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева	Экономика: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495807">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495807</a>
<b><i>II. Дополнительная литература</i></b>				
<b><i>A) Дополнительная учебная литература</i></b>				
1.	Н.М. Зубко, И.М. Зборина,	Микроэкономика: ответы на	Минск: Тетралит,	<a href="https://biblioclub.ru/in">https://biblioclub.ru/in</a>

	А.Н. Каллаур, О.А. Паршутич.	экзаменационные вопросы: самоучитель	2019 – 144с.	<a href="http://dex.php?page=book_red&amp;id=78583">dex.php?page=book_red&amp;id=78583</a>
2.	Ивасенко А. Г. , Никонова Я. И.	Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017. – 233 с	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114925">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114925</a>
3.	И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакиной	Микроэкономика: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2015. - 130 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438726">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438726</a>
4.	Н.А. Зюляев	Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 172 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439343">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439343</a>
5.	Н.М. Розанова	Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115028">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115028</a>

***Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)***

1. Конституция РФ, <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/</a>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/</a>
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 30.10.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/</a>
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "О рынке ценных бумаг", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/</a>

7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/</a>				
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/</a>				
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/</a>				
<b>В) Периодические издания</b>				
Журнал «Вопросы экономики»				
Российский экономический журнал <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=464317">https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=464317</a>				
Журнал «Современная конкуренция» <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=562211">https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=562211</a>				
Журнал «Экономика труда» <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=561426">https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=561426</a>				
Журнал «Экономический анализ: теория и практика» <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=276655">https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=276655</a>				
Всероссийский научно-практический журнал «Российское предпринимательство» <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=362668">https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=362668</a>				
<b>Г) Справочно-библиографическая литература</b>				
1.	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1
2.	Под общ.ред. О.Н. Кусакиной	Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие	Ставрополь: ООО ИД ТЭСЭРА, 2014г.-380с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277436">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277436</a>
3.	Борисов А.Б.	Большой экономический словарь	Москва: Книжный мир, 2006. – 543 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274981">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274981</a>

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Микроэкономика» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
4. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
5. <http://www.government.ru> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
6. [www.stplan.ru](http://www.stplan.ru) - [Официальный сайт](#), посвященный вопросам экономики и управления.
7. [www.catback.ru](http://www.catback.ru) – Справочник для экономистов.

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
- Справочно-правовая система «Гарант». <http://www.garant.ru/>

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

- Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент)- <http://ecsocman.hse.ru>
- База статистических данных «Регионы России» Росстата – [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)

- База данных финансово-экономические показатели Российской Федерации – <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

- Библиотека экономической и деловой литературы -<http://www.aup.ru/library/>

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются следующие специальные помещения – учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 6-2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 3)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

### ***Набор демонстрационного оборудования:***

проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.ura.it.ru](http://www.ura.it.ru)).

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

**Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 5-7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 3)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

***Набор демонстрационного оборудования:*** проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.ura.it.ru](http://www.ura.it.ru))

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы – помещение 4-16 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №3)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 10 ед.

**Помещение для самостоятельной работы №1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус 1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Микроэкономика» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентного подхода к изучению модуля, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности экономистов, обеспечивают рост конкурентоспособности выпускников ДГУНХ.

При освоении дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач микроэкономической теории;
- встречи с учеными – экономистами для углубления понимания современных тенденций в развитии экономической науки;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).